

摘要

本研究以微型創業者之觀點，探討其創業前的影響因素，提供未來有創業意圖者一些決策參考。探討目的包括：

- (一) 主觀規範對行為意圖之影響。
- (二) 自我認知對行為意圖之影響。
- (三) 態度對行為意圖之影響。
- (四) 行為意圖對實際行為之影響。
- (五) 主觀規範、自我認知及態度透過行為意圖的中介效果。

本研究主要採用問卷發放，進行研究資料的蒐集。研究對象為微型創業者，共發放 200 份問卷，扣除無效問卷 3 份，共有 197 份有效問卷，有效問卷回收率為 98.5%。以 SPSS 23.0 版套裝軟體進行敘述性統計分析、信度分析、t 檢定、單因子變異數分析、Pearson 相關分析、迴歸分析以及中介分析等方法進行資料分析。研究結果顯示：(1)主觀規範對行為意圖有顯著影響；(2)自我認知對行為意圖有顯著影響；(3)態度對行為意圖有顯著影響；(4)行為意圖對實際行為有顯著影響；(5)行為意圖在主觀規範與實際行為之間有部分中介效果；(6)行為意圖在自我認知與實際行為之間有部分中介效果；(7)行為意圖在態度與實際行為之間有部分中介效果。最後，本研究在實務上及未來研究上，提出各項建議。

關鍵詞：主觀規範、自我認知、態度、行為意圖、實際行為

Keywords：Subjective Norm、Self-cognition、Attitude、
Behavioral Intentions、Actual Behavior