

摘要

隨著網際網路的蓬勃發展，物品與網路相連發展出物聯網這塊市場，而物聯網中最具有發展潛力的應用領域則為車聯網，集合車聯網的功能應用形成了車隊管理。而國內物流業導入車隊管理系統相較國外卻顯得發展較緩慢、不完備，因此本研究將探討國內物流業者導入車隊管理所面臨的困境。選擇國內物流業者為研究對象，使用創新抵制理論之角度探討國內物流業者導入車隊管理障礙之相關策略。研究分為三個階段，第一階段找出使用車隊管理系統的物流公司進行訪談，並使用內容分析法歸納出業者端 15 項、司機端 18 項困境因素，第二階段透過 DEMATEL 分析法辨識困境因素之間互相影響關係，第三階段採用 ANP 分析法評選出主要影響之困境因素。本研究以此三個階段之方法，歸納出困境因素並進行討論，給予後續欲導入車隊管理系統之業者或是已在車隊管理產業之業者結論與建議。

關鍵字：車隊管理系統、創新抵制、內容分析法、決策實驗室分析法、網路層級分析法

Keywords：Fleet Management System、Innovation Resistance、Content Analysis、DEMATEL、ANP