

## 摘要

在面對瞬息萬變、競爭激烈的經濟環境中，企業透過有效的策略規劃與控制，以因應內外環境制定適當的經營決策，進一步確定在市場上的發展方向並控制企業運作的個個環節以達成企業經營之績效並保有競爭力；然而，決策品質直接受到高階經理人(CEO)素質之影響，因此，各企業無不積極延攬優秀的 CEO，以期能為企業創造良好的經營績效、以達成企業經營目標。

高階經理人(CEO)為企業經營的核心，攸關公司未來發展與決策。其獨特的個人領導特性對企業經營策略具有重大的影響能力，且 CEO 特性與公司治理機制亦為專業投資人必要的審查評估項目。其本身的經驗在公司的投資方向與財務決策上的影響，亦將反映於績效上，因此經理人特性對公司決策與績效的影響一直都是公司治理中，相當熱門的議題。

本研究以 2009 至 2014 年台灣上市公司之高階經理人為研究對象，探討 CEO 特性與企業經營的關係。使用資產報酬率作為公司績效的代理變數，以 CEO 國際化經驗、性別、教育程度、學術背景、產業背景作為 CEO 特性之自變數。假設上述六項自變數對企業營運績效之影響。